

OP WEG NAAR DE WADDENWERELD



1. KANS VOOR DE WADDENZEE

De Waddenzee is sinds 2009 UNESCO werelderfgoed en in 2016 uitgeroepen tot mooiste natuurgebied van Nederland. De schoonheid en belang van het gebied verdienen aandacht, maar er is geen belevingscentrum in Nederland voor de Waddenzee. Een noodzaak en een kans om iets heel bijzonders te maken.

Samen met 27 partners uit de regio is gedurende 2016 een visie en schetsconcept van het centrum ontwikkeld.

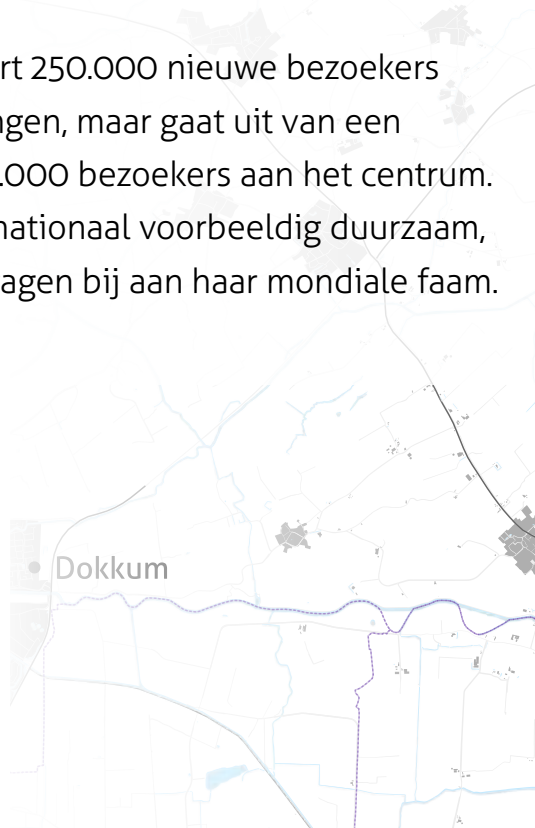
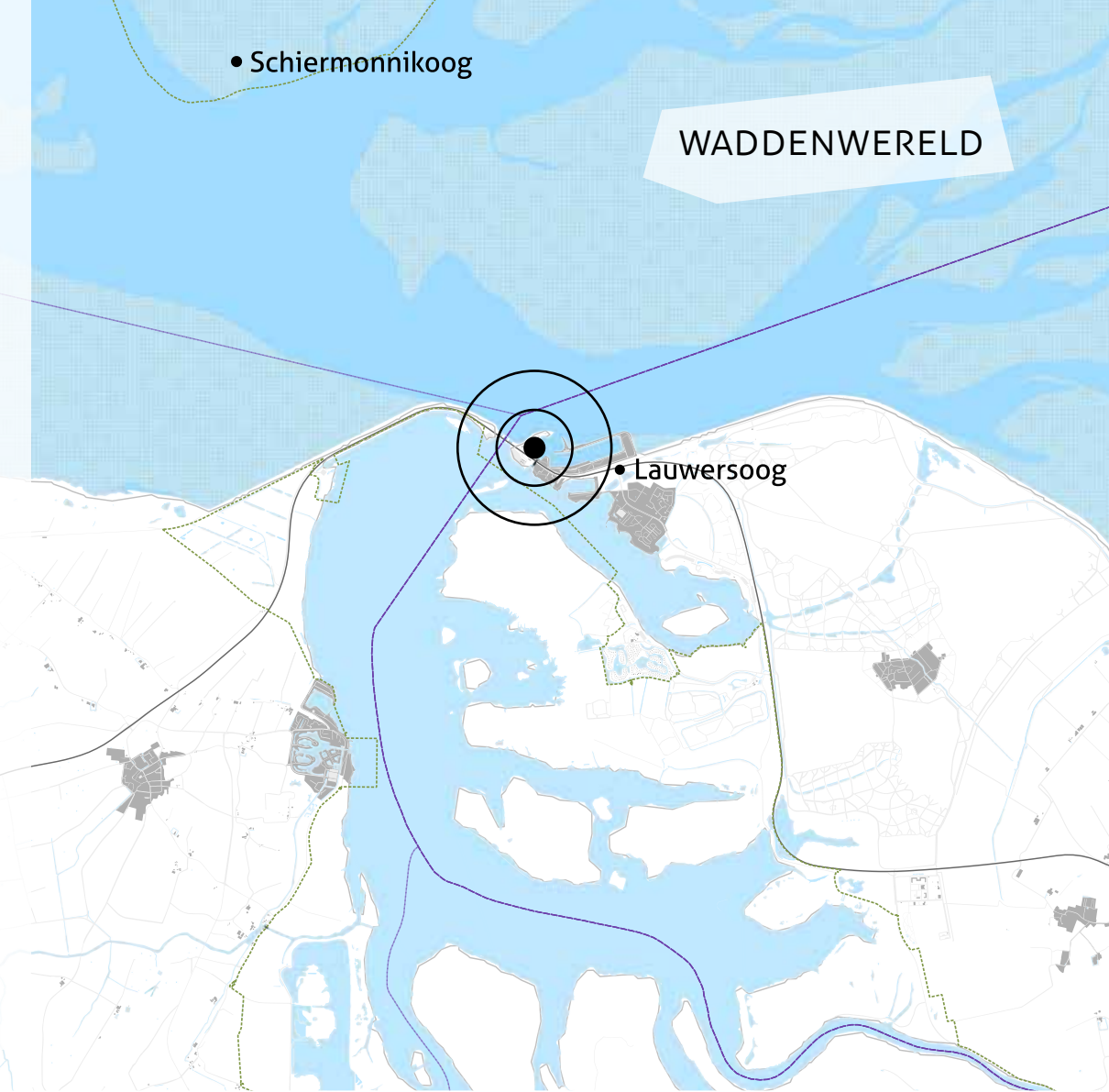
WADDENWERELD

**WADDENWERELD,
HÉT CENTRUM VOOR DE WADDENZEE.**

2. HART VAN DE WADDENZEE

Het centrum brengt een publiek bewustzijn en bevestiging van de waarde van de Waddenzee en het Lauwersmeergebied. Daarnaast ondersteunt het centrum de lokale economie door meer bezoekers en inkomsten naar het gebied te brengen. Lauwersoog, tussen de Waddenzee en het Lauwersmeergebied, is de ideale locatie voor een ervaringscentrum voor een internationaal publiek.

Het centrum ambieert 250.000 nieuwe bezoekers naar de regio te brengen, maar gaat uit van een haalbaarheid bij 150.000 bezoekers aan het centrum. Het centrum is internationaal voorbeeldig duurzaam, en haar prestaties dragen bij aan haar mondiale faam.



INHOUDELIJKE AMBITIE

- › Creëert bewustzijn over en draagvlak voor de bijzondere kwaliteiten van de Waddenzee
- › Biedt een complete Waddengebiedervaring
- › Speelt een educatieve rol en toont innovatie en onderzoek
- › Eén van de, zo niet het belangrijkste Waddenzeecentrum van Nederland, in verbinding met de andere centra
- › Richt zich op de beleving van de oostelijke Waddenzee, het ecologische verhaal en de beleving van het werelderfgoed buiten.
- › Beweegt mee met trends en veranderende behoeftes

ECONOMISCHE AMBITIE

- › Versterkt regionale economie met 150.000-250.000 bezoekers per jaar
- › Duurzame impuls haven Lauwersoog
- › Verspreid het seizoen
- › Economisch zelfstandig opererend



3. EEN UNIEKE ERVARING

Het concept realiseert een intieme bezoekerservaring gericht op het persoonlijk beleven van de Waddenzee en het Lauwersmeergebied, verteld van persoon tot persoon. Het centrum biedt een divers aanbod van ervaringen met haar partners die diep doordringen tot het bewustzijn van de bezoeker. De activiteiten, gedragen door mensen met een bijzonder verhaal, werken op alle vlakken van ervaring, van de fysieke buitenervaring tot het intellectuele, van culinair tot het spannende verhaal, van met eigen ogen en handen tot de virtuele ervaring voor de online bezoekers.

Het centrum gebruikt haar bijzondere duurzame eigenschappen als middel om dit verhaal te versterken en zichtbaar te maken op een unieke plek. Het centrum blijft in ontwikkeling door de jaren heen en is fysiek, organisatorisch en financieel ingericht om met de tijd mee te veranderen.



4. VISIE

Het UNESCO Werelderfgoedcentrum Waddenzee is het oog van de Waddenzee en het epicentrum van activiteiten hieromheen. In 2023 trekt het centrum meer dan 250.000 bezoekers per jaar naar het gebied, en een miljoen unieke bezoekers naar de online virtual reality experience.

**HÉT INTERNATIONALE CENTRUM
VOOR DE WADDENZEE**

HET ONZICHTBARE ZICHTBAAR

Hier ervaar je persoonlijk wat normaal onzichtbaar blijft, van zeldzame watermicrobe tot vorming van het landschap over eeuwen heen. Hier voel je de tijd, het ontstaan en de cyclus van leven, de kracht van het water en de schoonheid van de diversiteit van natuur.

WADDENWERELD



EROP UIT

Je maakt dit mee door buiten zelf te ervaren, zien, voelen en doen in de buitenlucht. In het centrum worden je ervaringen voor en na de reis aangevuld met inzicht en vertellingen. De vertellingen worden gedaan door bekende en bijzondere mensen, die met hun unieke persoonlijke verhaal mensen van verre trekken. Veel van de expedities worden verzorgd door lokale ondernemers in het gebied, en voelen als één geheel.

WADDENWERELD



BELEVINGSEXPEDITIES

Het centrum is internationaal bekend door haar aanbod van belevingsexcursies en unieke uitstraling. Bezoekers blijven enkele dagen om het aanbod en gebied te ervaren, van audioguide fietsroute tot waterexpeditie, en van zeehonden kijken naar de darksky sterrentour. Ondernemers in de omgeving bieden in de vertrekhal expedities aan. Intieme verhalen en puzzeltochten in de natuur rond zout en zoet water worden afgewisseld met boottochten naar het wad en op het meer.



WADDENWERELD



DE EXPERIENCE

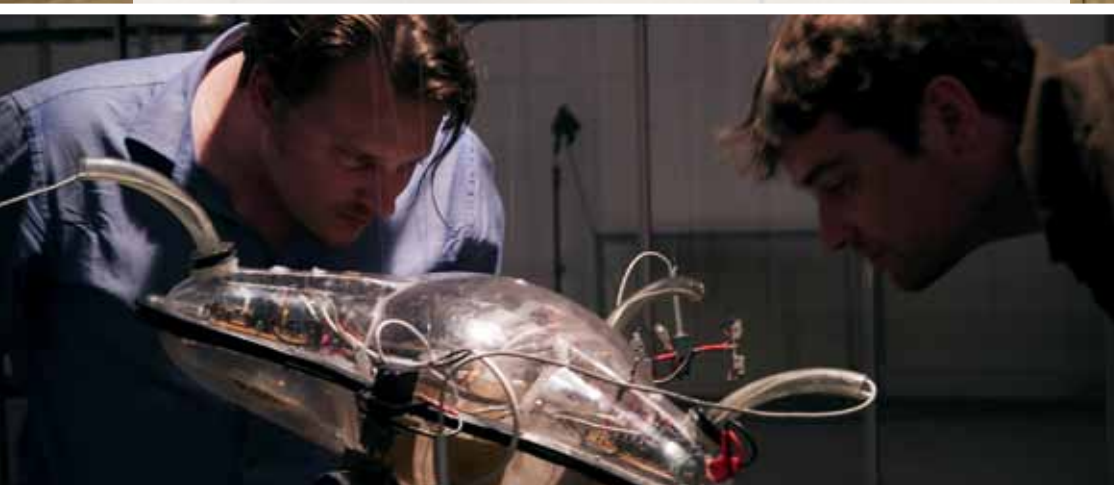
Binnen neemt de experience je mee de lucht in, via vertellingen over vogels naar de Panoramatoren, en terug de bodem in met de microscoop. Het voert je langs dieren, de cultuur en de geschiedenis van de plek. In de 'Wadhal' hoor je verhalen van partijen rond de Waddenzee, van techniek en innovatie tot een diverse eetmarkt. Tussendoor geniet je van wandelingen over de boulevard, kunstprojecten, eettentjes en restaurants in het gebied.



WETENSCHAP EN ONDERZOEK

Niet alleen voor bezoekers is het centrum een onvergetelijke ervaring. Het centrum is de internationale vuurtoren voor kennis, activiteiten, onderzoek en ondernemerschap rondom en voor de Waddenzee.

In de Field Station experimenteren onderzoekers met verduurzaming, natuurbehoud en innovatie, en verblijven studenten van over de hele wereld. Rondom het centrum zijn overal experimenten te zien 'in het wild'. In de High Care faciliteit wordt op wereldniveau zorg aangeboden voor gewonde en zieke dieren.



UNIEK GEBOUW EN LANDSCHAP

De gebouwen zijn een verhaal en ervaring op zichzelf. Een centraal kerngebouw geeft beschutting, warmte en structuur. De ervaringen vinden plaats in verschillende paviljoens hieromheen, ieder met eigen uitstraling, ontwerper en verhaal.

Ieder jaar worden er delen veranderd, en jaarlijks worden er nieuwe paviljoens gemaakt of bestaande aangepast. Dit kan door de slimme flexibele, energiezuinige structuur.



PARTNERSCHAP EN MARKTAANBOD

In het centrum is de Wadhal een forum voor allerlei initiatieven rondom de Waddenzee. Bijvoorbeeld met demonstraties van zilte teelt en de cockpit van de Ecolution, maar ook door conferenties over Waddenzee onderwerpen voor ministeries, overheden en natuurorganisaties. Het centrum wisselt exposities uit met internationale Waddenzee centra in Duitsland en Denemarken.



VEERKRACHTIG VOORUIT

Over de jaren heen straalt het centrum positief uit naar haar omgeving. Het geeft een permanente boost aan de lokale economie, verbindt ondernemers en geeft een uniek gezicht aan het gebied met een sterk regionaal merk. Het centrum stimuleert en werkt mee aan het verduurzamen van de haven.

Samen met alle ondernemers en initiatieven ontwikkelt het centrum zich tot een Nederlandse hoofdattractie voor toerisme buiten de Randstad. Eind 2016 hebben de 15 onderstaande partners positieve intenties naar elkaar uitgesproken. In 2017 kunnen er meer partners aanhaken en gaan we samen voor de realisatie van het centrum.

WADDENWERELD

SAMEN VOOR DE TOEKOMST VAN DE WADDENZEE



Ecolution in
thuishaven
Lauwersoog



TOUR de WADDEN .NL



havenlauwersoog

